

# Solid@rsportInside



académie  
Nice  
direction des services  
départementaux  
de l'éducation nationale  
Alpes-Maritimes



*Au centre de notre photo regroupant les élèves des collèges Jules Romains, Mistral et Roland Garros accompagnés de leurs professeurs, on reconnaît Mme Marie Grasse, Directrice du Musée du Sport et M. Patrick Florence, Directeur Général Délégué de l'Allianz Riviera.*

# Un moment exceptionnel !

*« Nous appartenons à des environnements très spécifiques, mais dans notre engagement auprès de Solidarsport, nous partageons une même vision de la vie.*

*Alors, nous devons profiter de la circonstance pour prendre de la hauteur et voir ce que nous pouvons construire ensemble... »* avait lancé il y a trois ans M. Jean Mane, le Président du Groupe Mane lors d'une rencontre entre chefs d'établissements scolaires et Grands Responsables d'Entreprises.

De son côté, M. Michel Minetti, ancien Principal de collège et membre fondateur de notre Comité d'Ethique déclarait : *« La Charte de Solidarsport est pour nous tous, un outil de référence précieux. Il nous appartient maintenant à partir de nos échanges, de dégager des pistes d'actions qui inaugureront une nouvelle approche des relations Ecole-Entreprise ».*

**L'objectif :** à travers un projet commun, développer une relation privilégiée entre une entreprise et un établissement scolaire.

**L'enjeu :** mettre en œuvre concrètement les valeurs de respect de Solidarsport à travers un logo commun Solidarsport partagé par l'Entreprise et l'Ecole.

Une sorte de trait d'union (**Solid@rsportInside** 😊)

L'action qui s'est déroulée le mardi 4 avril en est l'illustration la plus parfaite.

**30 élèves de 4<sup>e</sup>** des collèges Jules Romains, Mistral et Roland Garros de Nice qui sont engagés dans l'action de Solidarsport tout au long de l'année scolaire à travers l'organisation de « Journées du Respect » ont visité ce jour-là les installations du MUSEE NATIONAL du SPORT et du STADE ALLIANZ RIVIERA, grands partenaires de l'association.

Le thème de cette journée était d'aller à la rencontre des différents métiers que renferme chacun de ces lieux.

Une fois rentrés dans leur établissement scolaire, les élèves ont pour mission de faire une synthèse de tout ce qu'ils ont vu pour ensuite faire partager cette expérience inoubliable à tous leurs camarades.

Une formidable « Passerelle Ecole-Entreprise » initiée par les trois professeurs d'EPS, cadres de l'équipe technique de Solidarsport : Johan Fablet, Sophie Airaud et Eric Milet.

Avec ce jour-là pour tous nos jeunes collégiens une surprise de taille : la venue M. Michel-Jean Floc'h, Directeur de l'Académie de Nice.

**Un moment exceptionnel !**



# M. Michel-Jean Floc'h : notre stade, notre avenir



*La présence de M. Michel-Jean Floc'h, Directeur de l'Académie de Nice : un moment exceptionnel.*

**Quel est ce bâtiment qui brille dans le ciel niçois, à la périphérie de la ville, devant lequel nous passons souvent, dont chacun de nous a entendu parler et dans lequel la plupart d'entre nous sont déjà entrés ?**

**Le stade Allianz Riviera bien sûr, que nous pensons bien connaître mais dont nous ne connaissons que finalement la face émergée de l'iceberg.**

**Grâce à Solidarsport et à l'administration du stade (une cinquantaine de personnels et jusqu'à 1400 mobilisés les jours de match ou d'événement), une trentaine de jeunes de trois collèges niçois a eu l'occasion d'en découvrir les coulisses.**

**Dans le cadre du « Parcours Avenir », il s'agissait de découvrir les différents métiers qu'offre une telle structure.**

**D'une manière très pédagogique, que je me plais à souligner, deux personnes de la communication ont construit un parcours, au sens propre comme au sens figuré, du dernier sous-sol au plus haut niveau du bâtiment.**

Chaque étape, du circuit d'accès des joueurs aux spectateurs visiteurs, en passant par les vestiaires jusqu'à la pelouse, les élèves ont, à chaque étape de la visite, pu découvrir une vidéo de deux minutes sur les métiers de la sécurité, de coach sportif, de jardinier, de stadier...

En tout, plus d'une dizaine de façons de participer, sur le plan professionnel, à cette grande aventure qu'est le stade.

En accompagnant les élèves, nous avons donc bénéficié d'une visite exceptionnelle qui a permis de découvrir et de saisir les enjeux d'un tel équipement en termes logistique, sportif ou événementiel.

Même si le stade en lui-même n'est que le prétexte à la découverte des métiers, qu'il serait possible de réaliser avec nombre d'autres équipements, les yeux des enfants (et des adultes) brillaient en entrant dans les vestiaires et en découvrant le jacuzzi ou encore se dirigeant vers la pelouse par la porte des joueurs !

Le retour dans les vestiaires ne fut pas un moment pénible tant chacune et chacun d'entre nous avait gagné en connaissance très positive, à la fois chaque recoin du stade mais aussi et surtout sur sa capacité d'intégrer une telle structure à tous les niveaux de formation ou d'intérêt pour un métier qu'il soit technique, de service ou plus spécifique.

Je mesure l'investissement d'une telle journée pour l'association et l'administration du stade : merci aux équipes, à Solidarsport et aux élèves, qui furent particulièrement exemplaires, comme à l'accoutumée.

**Michel-Jean Floc'h**  
Directeur Académique des Services  
de l'Education Nationale des Alpes-Maritimes



*M. Michel-Jean Floc'h à l'écoute des trois professeurs initiateurs de ce projet : de gauche à droite, Mme Sophie Airaud (Mistral), Mme Johan Fablet (Jules Romains) et M. Eric Milet (Roland Garros).*



# Le matin au Musée National du Sport



**1 - La visite de L'EXPOSITION PERMANENTE – Avec Mme Maud Viallet**





## 2 – Le département PRODUCTION - Avec Mme Laurène Rolland-Bertrand



### Un rôle de coordination

Le « Chargé de Production » travaille avec le service des collections, autour de la mise en place des expositions.

C'est un métier assez nouveau dans le monde des musées.

Il remplit un rôle de coordination.

Il se charge de l'aspect technique de l'exposition et c'est lui qui va en superviser la mise en place.

Où mettre les vitrines ? Quelles couleurs choisir ? Est-ce que l'on met des photos ? Y a-t-il des textes d'archives pour apporter des explications ?

Il va faire appel à un très large éventail de personnes qui vont créer l'espace d'exposition. Cela demande énormément d'organisation.

Le chargé de production fait appel à beaucoup de professionnels différents et doit donc créer des emplois du temps pour ceux qui travaillent sur le chantier et pour que le musée sache quand il pourra ouvrir l'exposition au public.





### 3 –Le département « COMMUNICATION et DEVELOPPEMENT »

Avec Mme Alice Charraix-Tulot et M. Thomas Fanari.



#### S'ouvrir à tous les publics

Le « Chargé de Développement » cherche à développer la notoriété du musée, c'est-à-dire la connaissance que les gens ont du musée. Son rôle est de faire connaître le musée auprès du plus large public qui soit.

On dit qu'il doit faire connaître les « Offres » du musée.

Quand on parle d' « Offre », cela signifie les différentes choses que les visiteurs peuvent faire dans le musée.

Par exemple, ils peuvent faire des visites traditionnelles, participer à des animations sportives ou encore des soirées privées.

La mission du « Chargé de Développement » est donc de se mettre en phase avec des types de publics les plus variés : étudiants, familles, touristes, scolaires, associations, personnes handicapées, personnes âgées, comités d'entreprise...

Pour donner le maximum d'éléments, il s'appuie très fortement sur internet et les réseaux sociaux.

Gre

04.!



### Sûreté et Sécurité

L'agent de sécurité remplit deux missions : la sûreté et la sécurité.

La sûreté - L'agent de sécurité doit surveiller les visiteurs et le personnel du musée, pour empêcher tout acte de dégradation, de vol, de malveillance, de non-respect des règles.

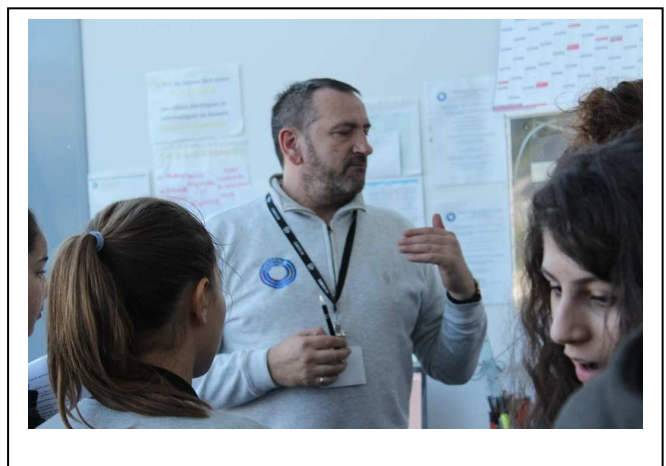
Il a un diplôme : le Certificat de Qualification Professionnelle (CQP).

Au niveau de la sécurité – L'agent est là pour prévenir tout type d'incendie.

C'est lui qui doit gérer la sauvegarde des visiteurs, des personnes qui travaillent dans le musée et les faire sortir.

Il veille au bon fonctionnement des appareils de secours comme les extincteurs ; il doit aussi s'assurer que les issues de secours soient libres et qu'elles s'ouvrent bien.

L'agent de sécurité peut aussi porter secours à des personnes qui ont un malaise ou une blessure : il est secouriste.







*Le maillot tricolore de Zidane.*

### Les « trésors » des sous-sols

Les « Réserves » du musée renferment de véritables trésors dans les sous-sols sur une superficie de 2.000 m<sup>2</sup>, tenue à température ambiante.

Si, lors de la visite, sont exposés au public près de 1.000 objets... quelques **43.000 autres sont en attente** dans ces lieux et préservés de tous les regards. On trouve également là, **400.000 documents rares, films et photos.**

Ici, c'est le domaine du « Régisseur des collections ».

Son métier est articulé autour de trois fonctions.

- 1- Gérer l'ensemble des mouvements des œuvres. Tous les ans, les objets les plus fragiles sont enlevés des salles d'exposition pour retourner en réserve.
- 2- Participer à l'étude des collections et aux progrès de la connaissance.
- 3- S'assurer des conditions de conservation des collections. Il doit veiller à limiter au maximum les risques qui peuvent endommager les objets.

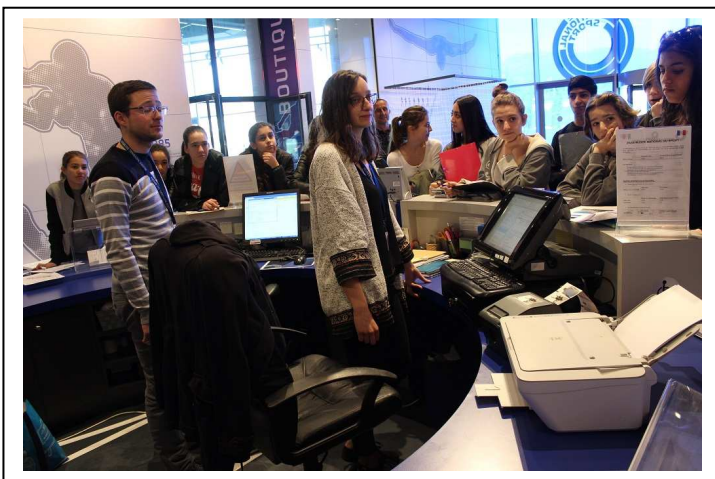


*Le maillot jaune de Raymond Poulidor sur le Tour de France*



*Le maillot de l'équipe de France de Rugby des frères Boniface.*





## Informer et guider

L'agent d'accueil est la première personne que l'on rencontre à l'entrée du musée.

Il est là pour informer le visiteur des différentes expositions.

Il s'occupe de l'ouverture du musée et de son bon fonctionnement.

Chaque matin, c'est lui qui allume les salles du musée, les tablettes tactiles, qui met en route les vidéos et allume les simulateurs.

Il fait le lien entre les visiteurs et les différents personnels qui travaillent au musée.

L'agent d'accueil répond aussi au téléphone et retransmet les appels aux services concernés.

Pour savoir si le public est satisfait ; le musée a créé un questionnaire qui est donné aux visiteurs pour connaître leur avis. C'est l'agent d'accueil qui est chargé de le faire remplir.

Il s'occupe aussi de la billetterie et encaisse l'argent.

Il est demandé aux agents d'accueil de bien connaître l'actualité sportive et de parler au moins deux langues étrangères.



## 7 - Le service des « MEDIATRICES » - Avec Mme Flora Gervais et Mme Maud Viallet



### Surprendre les visiteurs

Le « Médiateur Culturel » est chargé de faire le lien entre les collections du musée et le public en général.

Le plus souvent, il s'occupe de visites guidées. Contrairement à un guide conférencier qui récite un discours, le travail du médiateur est de trouver des manières de faire réagir et participer le public au cours de sa visite. Pour chaque exposition temporaire, il lui faut donc tout réinventer et tout apprendre. C'est un métier créatif où il faut toujours avoir une idée d'avance pour surprendre le public et lui faire passer un bon moment.

Chaque « médiation » est adaptée à son public : scolaire, centres de loisirs, familles, seniors, groupes d'entreprises etc...

Le médiateur réalise aussi des « outils d'aide » à la visite pour les visiteurs individuels : livrets-jeux, applications mobiles, stations en braille pour les personnes aveugles, écritures d'explications adaptées à tous les niveaux.

7 - Le service des « Médiatrices avec Mme Flora Gervais et Mme Maud Viallet (photo ci-dessous)







### Le sport et son histoire

M. Claude Boli a deux doctorats (Bac Plus 8). Il est à la fois historien et sociologue. Il a fait une partie de ses études en Angleterre. Le responsable de la Recherche étudie l'histoire du sport dont il est le spécialiste au sein du musée. C'est lui qui trouve les informations qui permettront aux expositions de se construire, au sein des archives du musée, en lisant des livres, ou en rencontrant des spécialistes. Dans les archives, on peut trouver des documents très différents et d'époques lointaines ou récentes. Tous ces documents peuvent être consultés sur réservation au centre de documentation du musée. Le responsable de la Recherche accueille aussi des historiens, des journalistes qui ont besoin des archives du musée. Il organise des conférences et peut représenter le musée dans l'Europe entière.



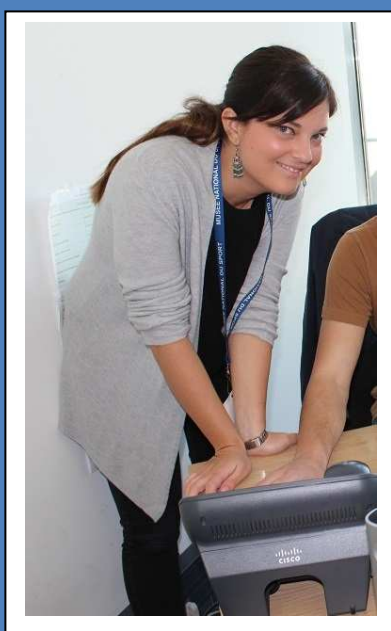
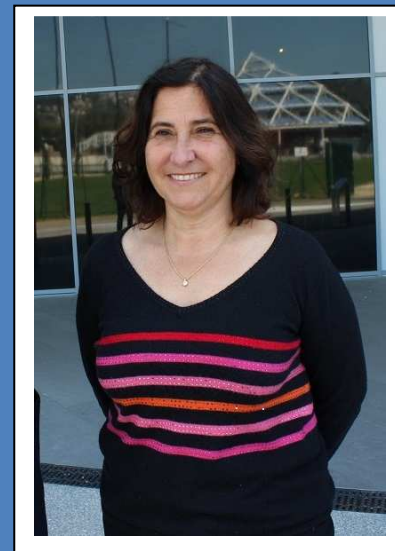
rend  
1.93

M. Claude Boli est le frère de Basile, le célèbre footballeur.



*« Le temps d'un musée est rythmé par un programme d'expositions dont les vernissages sont bien souvent le point d'orgue. Mais cet appareil culturel n'est en réalité qu'une mince représentation des missions et activités d'un établissement patrimonial. Le Musée National du Sport traite du fait sportif comme prétexte aux grandes découvertes scientifiques, aux innovations technologiques, aux mutations sociales qui façonnent nos sociétés. A l'image de la pluridisciplinarité qui caractérise ce musée, il paraissait évident de mettre en lumière les hommes et les femmes qui par la diversité de leurs compétences, répondent aux mêmes objectifs de conservation et de valorisation des collections du musée. La visite « On a volé la Coupe du monde » permet ainsi, plus qu'une découverte des métiers, une rencontre avec des talents, qu'ils soient régisseur d'œuvres, agent d'accueil, chargée de développement, responsable de la communication, responsable de la production, médiateur, agent de sécurité ou directeur de la recherche. Etre invités à pénétrer dans les coulisses du musée, dont les réserves formeront certainement le plus beau souvenir, n'est-il pas meilleur moyen pour nos jeunes visiteurs de s'approprier pleinement le musée ? Etre à l'origine de la transmission de savoirs, savoir-faire et savoir-être, n'est-il pas meilleur témoignage que nous, acteurs culturels, puissions offrir aux jeunes générations ? »*

**Marie GRASSE**  
Directrice du Musée National du Sport  
Conservateur en chef du Patrimoine



*« Les jeunes sont confrontés relativement tôt dans leur cursus scolaire à cette question déterminante pour leur avenir, que ce soit pour une formation concrète ou des études générales. Ce qu'ils ne savent pas encore, c'est que cela ne s'arrête pas une fois le diplôme en poche ! « SolidarsportInside » est un dispositif intelligent comme il devrait en exister davantage, un outil permettant de découvrir différents corps de métiers en favorisant les rencontres avec les professionnels du secteur appréhendé. Dans le cas du Musée National du Sport, nombreuses sont les spécialités qui permettent de donner vie à notre institution. Le dialogue permet aux jeunes du programme de se baser sur des expériences de vie plutôt que sur des images véhiculées par certains métiers. Et qui sait si cela leur permettra peut-être, plus tard, de faire « le bon choix » ?*

**Alice CHARRAIX-TULLOT**  
Chargée du développement au Musée National du Sport



*« Un des plus gratifiants et agréables parmi les événements Solidarsport aux quels j'ai participé !*

*Les élèves ont fait preuve d'écoute et nous ont communiqué leur énergie et leur enthousiasme. J'espère que les métiers que nous leur avons présentés leur ouvriront de nouvelles perspectives.*

*J'ai aussi été touchée par la relation entre les élèves et leurs professeurs. J'ai senti chez ces derniers une réelle envie d'encourager et simplement de faire plaisir à leurs élèves. En somme, une très belle journée et une grande satisfaction ».*

**Loubna SKALLI**  
Attachée de Direction

*« Cet après-midi passé avec les enfants a été riche en émotions. Cela a été un plaisir de voir leurs yeux briller en rentrant dans la salle de conférence de presse – ils ont tout de suite reconnu les lieux qu'ils découvraient pourtant pour la 1<sup>ère</sup> fois. Ce stade et ce club représentent énormément pour eux. Beaucoup sont abonnés et viennent à tous les matchs. Certains citent Malang Saar, le grand frère lui aussi venu des Moulins, comme un exemple. Tous ont crié du plus fort qu'ils pouvaient pour le cri de guerre ou plutôt de la victoire – un vrai moment de communion dans le vestiaire des Aiglons, mené de main de maître par une collégienne qui cachait bien son jeu. Ils ont tous écouté attentivement les témoignages « héros cachés » du stade : Mickaël, Steve, Robin, Elsa, JC, Marie ou encore Florian et Gianni. Gianni qu'ils ont d'ailleurs eu cœur à saluer quand ils l'ont vu travailler sur la pelouse. Car ces enfants avaient tous en commun d'avoir un grand cœur – même ceux qui étaient plus dissipés que les autres ou qui faisaient les malins devant leurs copains. C'est ce qui a rendu cette expérience magique – nous avons pu partager des éléments de notre quotidien avec ces collégiens et eux, nous l'ont bien rendu en posant des milliards de questions et en poussant des « oh ! » et des « waouh !!! » à chaque instant de la visite ».*

**Marina KIEFER**  
Responsable Communication et Marketing





# L'après-midi à l'Allianz Riviera

## 1 – Dans la SALLE de CONFERENCE DE PRESSE



De gauche à droite Mme Marina Kiefer, M. Eric Milet, Mme Sophie Airaud, M. Michel-Jean Floc'h, Mme Johan Fablet, M. Stéphane Vérola et Mme Loubna Skalli.

### Journalisme et communication digitale

Les deux métiers abordés sont celui de journaliste et de responsable de la communication digitale.

Le premier recueille, vérifie et traite l'information. Il rend compte de l'actualité sur un sujet donné en vue de sa diffusion média selon les règles déontologiques et la réglementation de l'information.

On y compte la rédaction d'articles, les interviews et les reportages vidéos.

Le second métier organise et met en œuvre lui des actions de communication et de diffusion de l'information par voie digitale selon la stratégie de l'entreprise.



M. Michel-Jean Floc'h pour une photo souvenir avec trois collégiennes de Jules Romains : un moment inoubliable.



*M. Michel-Jean Floc'h partage les informations données aux collégiens dans la salle de conférence de presse du stade Allianz Riviera.*



**Toutes les actions de Solidarsport sont sur le site  
<http://solidarsport.free.fr>**



## 2 – Dans LES VESTIAIRES de L'EQUIPE PRO de L'OGCN



### Le Responsable de la maintenance vestiaires

Il organise et dirige les opérations d'entretien ainsi que le maintien de la viabilité des espaces selon les règles de sécurité et d'environnement. Ses missions sont les suivantes :

- Elaborer le planning de maintenance préventive et corrective des différents équipements
- Réagir en cas de panne et résoudre les problèmes rapidement
- Gérer les rotations avec les constructeurs et fournisseurs
- Contrôler les interventions
- Assurer la gestion documentaire technique.

En ce lieu, on y rencontre les métiers suivants : coachs sportifs, joueurs professionnels, Personnel soignant, intendant, personnel de maintenance.







*Dans les vestiaires des joueurs pros de l'OGCN... les jeunes collégiens ont entonné le « Cri de guerre » des Aiglons.*





### 3 - Dans le GRAND HALL qui mène à la PELOUSE



A droite, Mme Loubna Skalli ; à l'arrière-plan Mme Marina Kiefer du stade Allianz Riviera.

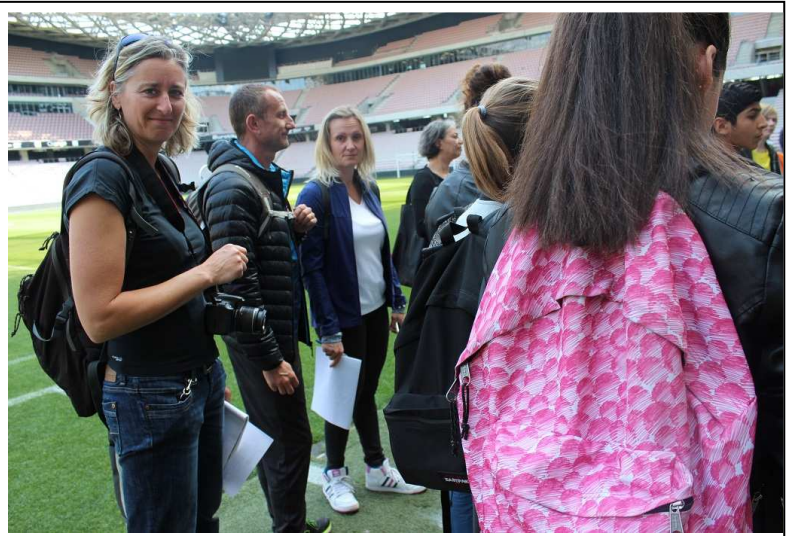


## Le Responsable de la maintenance pelouse

Il aménage et entretient le terrain de jeu. Par un gros travail de préparation du sol. Avec une attention toute particulière pour le gazon (tontes, traitements, passages du rouleau) avec l'apport de fortes rampes de lumière pour renforcer la luminosité des lieux.



*M. Patrick Florence, Directeur Général Délégué du stade Allianz Riviera et M. Michel-Jean Floc'h, Directeur de l'Académie de Nice : un grand moment de partage.*





## 4 – LA ZONE MIXTE



### Le Régisseur et Le responsable commercial

Le régisseur prend en charge la conception, les préparatifs et l'organisation matérielle et logistique d'événementiels

Ses missions sont :

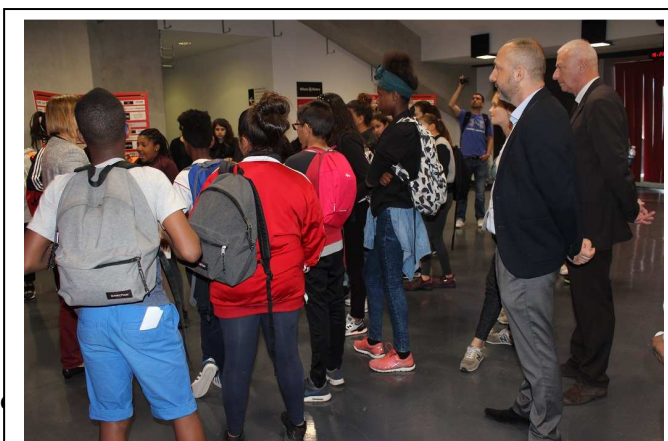
Mettre en œuvre des dispositifs techniques nécessaires à la conduite d'un spectacle ou d'un événement,

Concevoir un plan d'implantation et recenser les matériels nécessaires,

Organiser les conditions d'accueil des intervenants et artistes,

Gérer la sécurité du spectacle ou de l'évènement.

Le responsable commercial définit et met en œuvre la stratégie de l'activité « corporate » de l'entreprise selon des objectifs de rentabilité économique.

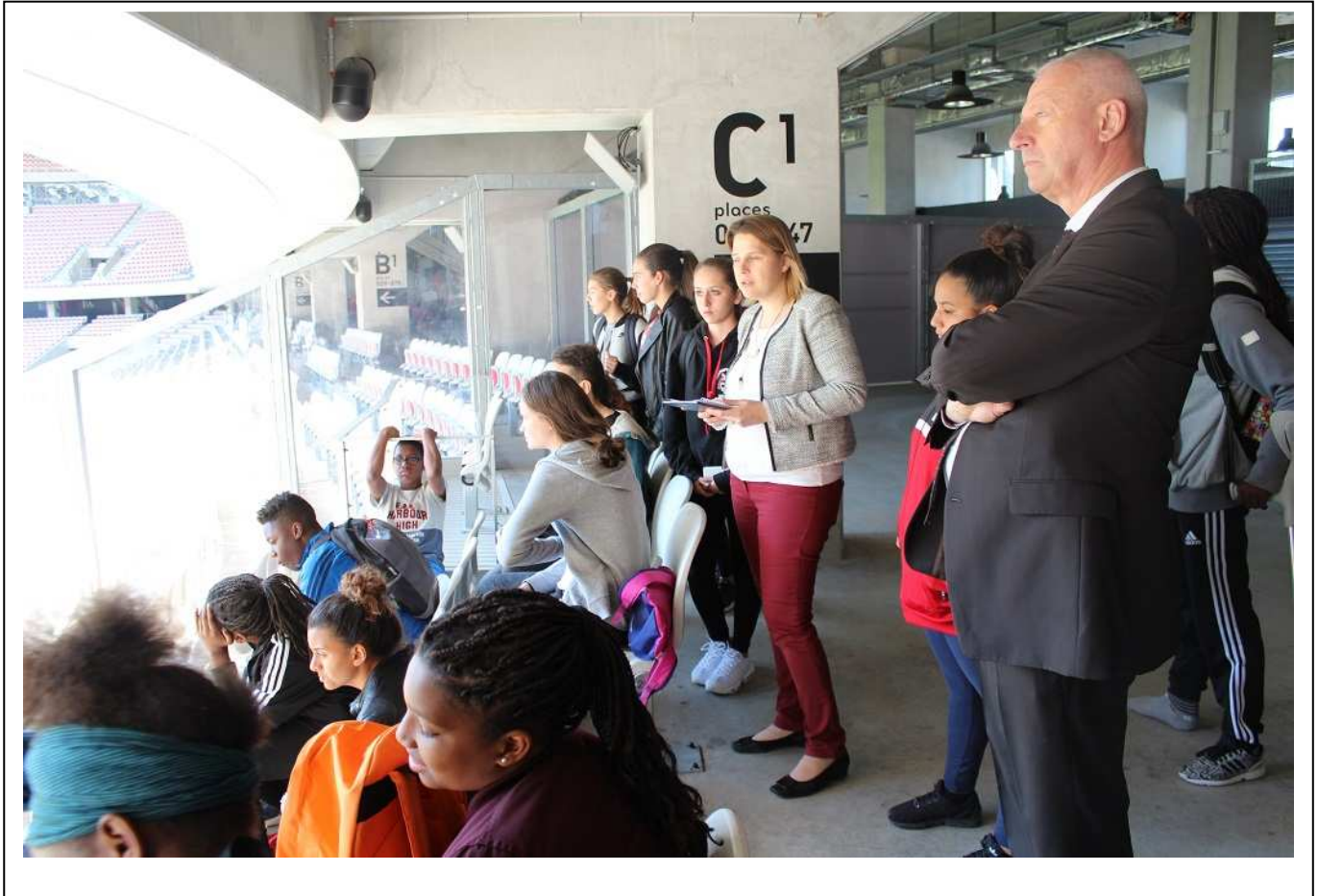








## 5 - Le « PARCAGE VISITEURS », espace réservé aux supporters adverses

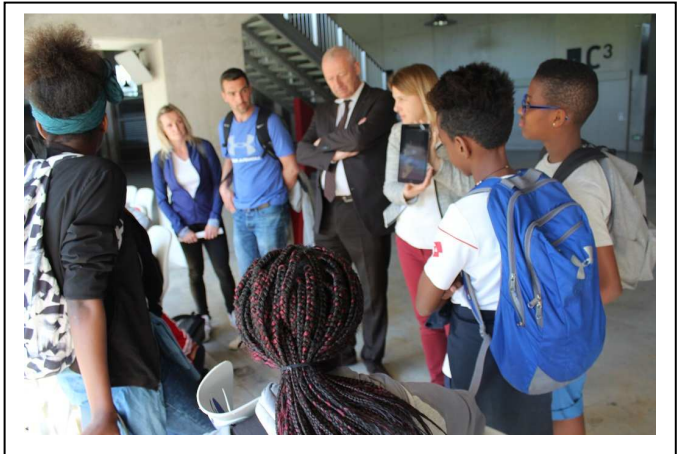


### Le SSIAP

Les fonctions principales sont :

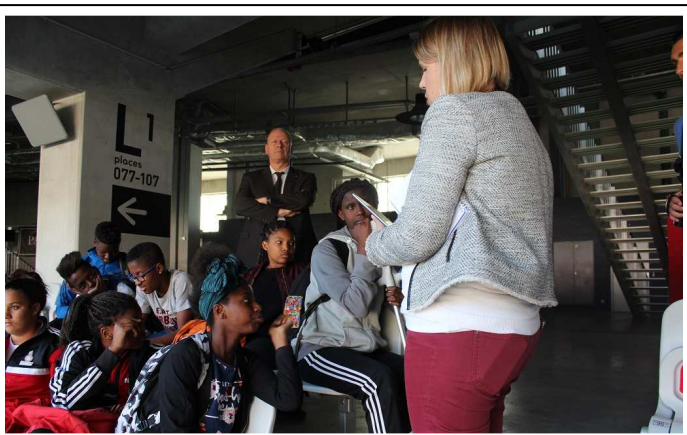
- Surveiller les lieux, les biens et effectuer des rondes de prévention et de détection de risques,
- Contrôler la conformité d'entrée et de sorties de personnes,
- Vérifier les accès, les équipements, les systèmes de sécurité et de prévention,
- Repérer les anomalies, incidents et informer les forces de l'ordre,
- Assister et aider les personnes ou réceptionner les secours,
- Renseigner les supports d'intervention et d'activité.

Les métiers rencontrés sur cette zone du stade sont : le directeur technique, le directeur de l'organisation, de la sûreté et de la sécurité, l'officier de liaison, les policiers, CRS, stadiers.





## 6 - Le « DEAMBULATOIRE TRIPODES », au second niveau des tribunes



### Le responsable billetterie

Les missions principales sont :

- Définir et mettre en place la billetterie pour chaque évènement (plan des tribunes, tarification)
- Gérer le logiciel de billetterie permettant d'assurer le suivi administratif et financier du service,
- Gérer les places de l'évènement : opération de remplissage ; gestion de la pénurie selon les ventes,
- Concevoir et suivre l'organisation billetterie et contrôle d'accès en jour d'évènement.

Les métiers rencontrés : agents de sécurité, de contrôle, responsables litiges billetterie, agents de maintenance, agent de nettoyage, secouristes, restaurateurs, personnel des buvettes.

Grenob

4.93.2





« Quelle belle journée de découverte, nous avons parcouru les allées du stade Allianz Riviera et le Musée National du Sport. Mais nous l'avons visité de manière atypique, nous avons vu l'envers du décor. Au delà des statues, des expositions, des objets présentés, de la pelouse, des vestiaires, de la salle de presse.... **nous avons eu la chance de découvrir des hommes et des femmes passionnés par leurs métiers, des personnes que l'on ne voit d'ordinaire jamais.** L'organisation, les régisseurs, les scientifiques, les agents de sécurité, les chargés de communication, les chargés de production. **Les métiers qui font que ces entreprises brillent au niveau National. La vie intérieure, au-delà des clichés et des visions simplistes, nous avons découvert une fourmilière, une ruche effervescente, ou chacun poursuit et apporte sa part dans un projet commun qui est le développement de son entreprise ».**

**Eric MILET**

« Quelle journée ! Quelle visite ! Un très grand merci au Musée du sport et au Stade Allianz qui nous ont permis à la fois de rêver et de s'instruire. C'est avec un très grand professionnalisme, de passion et de pédagogie, que nos intervenants nous ont fait découvrir différents métiers à travers une visite de deux lieux d'exception. Nos élèves se sont rendu compte qu'il ne fallait pas cataloguer une entreprise et qu'elle était constituée de nombreux métiers très différents que l'on ne verrait pas de prime abord. Il va leur falloir organiser les informations afin de construire un compte rendu pour l'exposé par la suite à leurs camarades. Ce « parcours avenir » pourra être la base de leur oral au DNB l'année suivante. Ce parcours ludique et interactif est une ouverture et une richesse qu'il faudra développer l'an prochain avec d'autres entreprises et permet à nos élèves de mieux appréhender le monde de l'entreprise, de mieux comprendre sa complexité mais aussi de créer, pourquoi pas, de futurs vocations ! »

**Sophie AIRAUD**



« Dans le cadre de notre action et de notre implication dans l'association Solidarsport, nous avons imaginé, avec mes collègues des Collèges Frédéric Mistral et Rolland Garros de Nice, de proposer à quelques-uns de nos élèves de découvrir d'une autre façon les Entreprises et les métiers qui s'y rattachent. Le Musée National du Sport et le Stade Allianz Riviera ont répondu favorablement à notre proposition et notre projet et ont permis à nos élèves de vivre une journée riche en découvertes et en sensations. En effet, au travers des deux visites ils ont pu rencontrer des hommes et des femmes passionnés qui leur ont fait découvrir des métiers qu'ils n'auraient jamais soupçonnés d'exister et qui leur ont fait se poser des questions et entrevoir le Musée et le Stade d'une autre façon. Une journée également riche en sensations lorsqu'ils se sont retrouvés dans des endroits où seuls les personnels qualifiés peuvent se rendre normalement : les bureaux, les archives ou encore la réserve et ses trésors au Musée du Sport ou encore les vestiaires ou les abords du terrain de foot au Stade Allianz. Merci à tous les acteurs qui ont pris et donné de leur temps pour nos élèves ! »

**Johan FABLET**



« Grâce à cette initiative de Solidarsport Inside les élèves du Collège Jules Romains ont pu voir les métiers des personnes travaillant dans l'ombre du Musée du Sport et de l'Allianz Riviera.

Ces métiers ont intéressé nos élèves d'autant plus qu'ils sont souvent méconnus du grand public.

Nous remercions encore l'association pour cette opportunité.

**Stéphane VEROLA**





## Le collège ROLAND GARROS

« Nous avons visité le musée du sport et le stade Allianz Riviera.

Nous avons trouvé intéressant de voir la "face cachée" de ses matchs et de ce que nous montrent les journalistes.

Les membres du personnel de l'Allianz Riviera nous ont expliqué en quoi consiste leur métier et quel parcours professionnel ils ont effectué pour en arriver là.

Le musée du sport nous a ouvert ses portes pour que plusieurs personnes nous expliquent en quoi consiste leur métier (régisseur de collection, médiateur culturel...).

En ce qui me concerne, j'ai beaucoup aimé le métier de "responsable production" car il faut faire beaucoup de recherches pour créer des livres remplis d'informations et d'archives. C'était une journée très instructive ».

**Mathilde**

« C'était une expérience magnifique et stimulante qui nous a montré divers métiers de ce lieu exceptionnel concernant la sécurité, la gestion du stade, le sport, la communication.... Comme par exemple le SSIAP, Responsable Billetterie ou Responsable Communication Digital....

Cela fut très instructif et nous a permis de comprendre que ce lieu est multiculturel et que ce n'est pas un simple stade ou un simple Musée. On remercie toute l'équipe de nous avoir fait découvrir des métiers pour nous aider à nous orienter dans notre avenir professionnel. Il est important de choisir un métier qui nous plaise et nous correspond ».

**Shaema**

## Le collège JULES ROMAINS

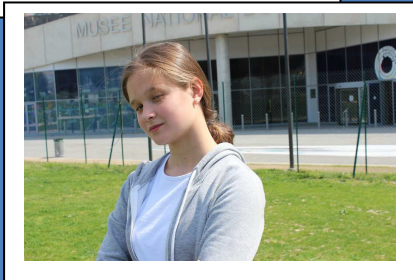
« Cette journée nous a servi à découvrir de nombreux métiers dont j'ignorais l'existence dans le domaine du sport et on a pu voir une solidarité entre toutes ces personnes qui travaillent pour nous offrir une belle image du sport ».

**Diane**

« Durant cette journée on a découvert de nombreux métiers qui ne sont pas forcément connus de tous. On a découvert que derrière un match de foot ou une visite au Musée du Sport il y a vraiment beaucoup de travail. Le but de cette journée, pour moi, c'était de voir la solidarité et le travail qu'il y a derrière le sport ce qui est le principe de Solidarsport ».

**Wendy**





## Les participants

### - ROLAND GARROS

Shaema, Mathilde, Lenny, Capucine, Emilie, Anas, Dynna, Antoine, Karim, Monica.

Professeur : M. Eric Milet.

### - JULES ROMAINS

Windy, Floriane, Diane, Sidlene, Sundes, Oumou, Dany, Bruno et Dominique.

Professeurs : Mme Johan Fablet et M. Stéphane Verola

### - MISTRAL

Tanzila, Nejmedine, Ziad, Elisa, Maelys, Dana, Domia et Fatma.

Professeur : Mme Sophie Airaud.

## Le collège MISTRAL

« Cette sortie était vraiment extraordinaire! Cette visite nous a permis d'apprendre énormément de choses comme les différents métiers auxquels on ne fait pas attention mais qui sont vraiment important.

On a aussi découvert comment a commencé la pratique du sport ainsi que les différents instruments de sport et leur évolution.

J'ai encore plus apprécié la visite du stade: on ne se rend pas compte de l'immensité du terrain quand on le voit à la télé! Voir les vestiaires des joueurs m'a impressionné et je recommande vraiment à tous d'y aller en tous cas moi j'y retournerai! »

**Nejmedine**

« Cette journée m'a fait beaucoup réfléchir sur mon avenir. J'ai cru que cette visite allait être longue et ennuyante... c'est tout le contraire, je n'ai pas vu le temps passer.

J'ai découvert qu'il y a des tas de trucs à faire que je n'imaginai pas.

Alors, un conseil... faites comme nous, c'est super ! »

**Fatma**

« J'ai beaucoup aimé cette visite ; car nous avons visité les sous-sols et les étages ; qui d'habitude sont inaccessibles. Tout est magnifique et très grand.

J'ai découvert toutes les personnes qui peuvent travailler et ont un rôle autour des matches du stade Allianz Riviera.

Je vous conseille d'y aller... Tout est bien organisé et tout est beau ! »

**Tanzila**

« J'ai bien apprécié cette sortie au stade Allianz Riviera, car on a découvert de très nombreux métiers auxquels on ne pense pas lorsqu'on passe devant le stade.

J'ai pu aussi apprendre au Musée National du sport, l'histoire de nos sports.

Tous ces endroits que l'on a visités, étaient un

« Première » pour moi ».

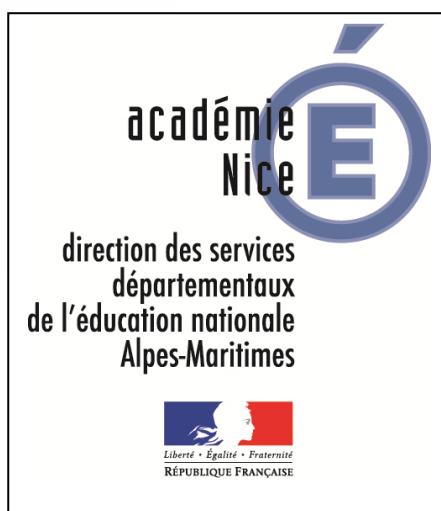
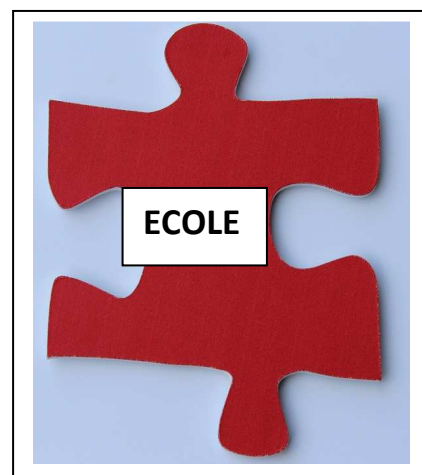
**Dana**





Toutes nos actions sur le site <http://solidarsport.free.fr>  
Pour tout contact, [jacques.remond0862@orange.fr](mailto:jacques.remond0862@orange.fr)

# Solid@rsportInside



**Cap sur le « Parcours Avenir »**