



Le LIEN – 29 Novembre 2025

Réunion de travail

Sont présents :

Murielle BAUCHET, Gérard-Louis BOSIO, Gérard BRUN, Clémence CARLES, Benjamin CTRY, Karen CHARNEAU, Cassandre ELEMENTO, Stéphane EYRARD, Flavien FALICON, Patrick FENASSE, Claude FONDECAVE, Didier GIORDANO, Stéphane GRAC, Jean MANE, Michel MINETTI, Peter-Igor van MOOCK, Fatma NOOMANE, Sylvie PENICAUT, Pr Christian PRADIER, Jacques REMOND, Sandrine RICCI, Carlota RUBINI, Julia SALASCA, Jamila et Robert SELLEM, et Dominique ZANOB



Les thèmes abordés ont été les suivants :

Structuration de l'Association

Nous avons créé la plaquette ci-dessous qui va nous permettre dorénavant de rencontrer des gens et d'expliquer ce qu'est Solidarsport.

Solidarsport est une association loi 1901
créée le 2 mai 1994 à Nice



Notre cible - Les jeunes générations.

Notre objet - Le partage d'une Charte du Respect et ses 7 valeurs.

Le Respect – de l'autre – de soi – des règles – de l'environnement – d'une parole – d'un engagement – de nos devoirs de citoyens.

Notre spécificité - Être un « LIEN » pour des partenaires de tous les horizons autour de projets sportifs, artistiques, culturels, éducatifs ou autres... déclinés sur les bases de notre éthique.

Un parcours de
30 ans



Nous contacter :

solidarsportcontact@gmail.com

Le guide 2026



Nous suivre :

www.solidarsport.fr



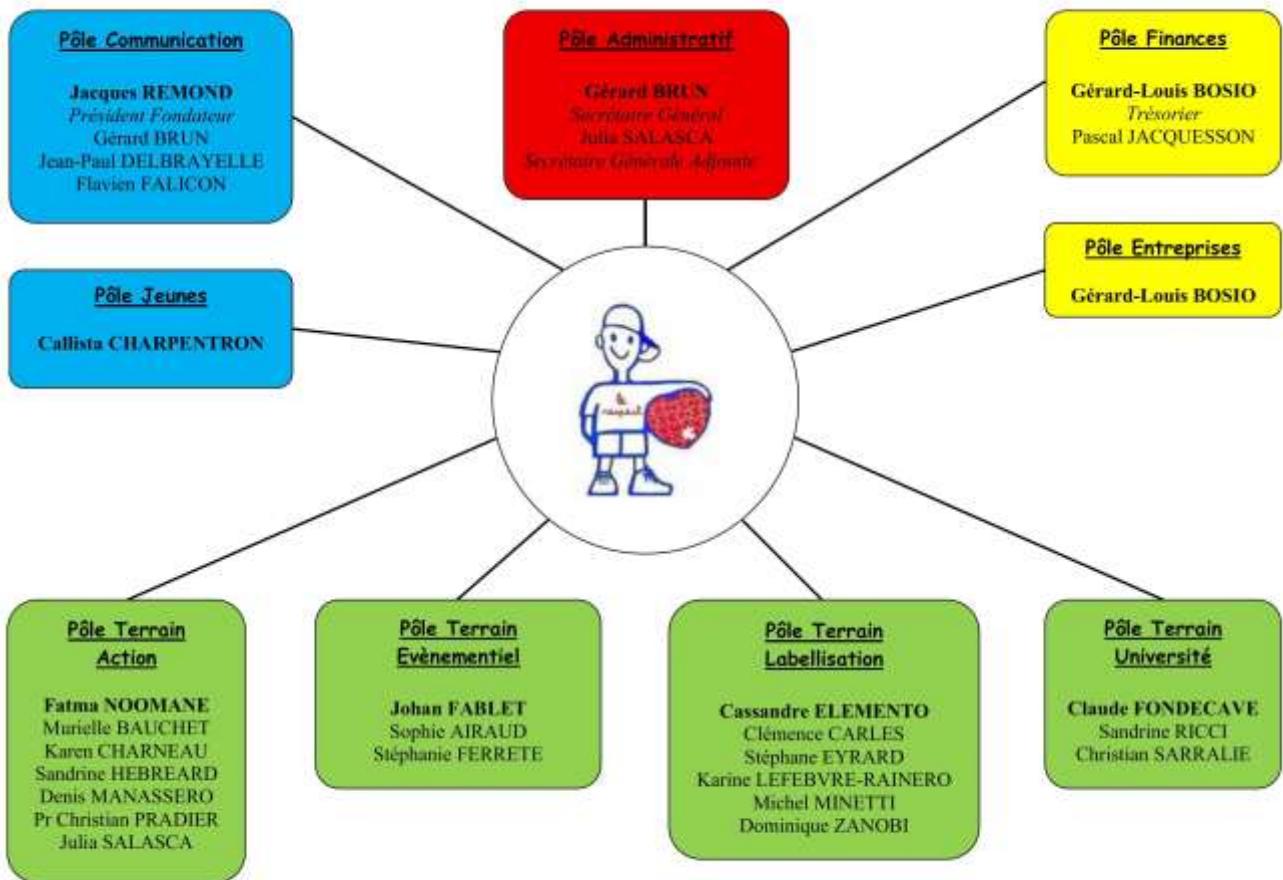
C'est important car nous allons avoir des conventions à signer avec nos partenaires : Amstragram, Fondation de Cessole, Carros Sport Inclusion, les jeunes du CIV. On n'empêtre pas sur le domaine de l'autre. Chacun garde sa spécificité. Mais on avance ensemble. Il faut un moment officiel lors de la signature de cette convention où notre image se répercute sur notre partenaire qui se l'approprie.

Le mandat des administrateurs de Solidarsport se termine cette année et des postes sont à renouveler. Lors de notre prochaine Assemblée Générale Ordinaire prévue pour la fin Janvier, nous procèderons à l'élection du nouveau Conseil d'Administration et du Bureau.

Il se passe beaucoup de choses en ce moment à Solidarsport. Des choses très différentes. Nous sommes tous réunis autour d'un axe principal tout simple : le Petit Bonhomme. Il parle tout seul. L'avenir de notre jeunesse, les valeurs qui sont les clés qui ouvrent les portes et le puzzle en forme de cœur où chacun est représenté.

Dans chaque cas précis, il y a une construction à faire. Chaque partenariat se mérite. Il ne faut pas qu'il y ait de fausse note. Notre partenaire doit porter les mêmes valeurs que nous. Il faut être prudent et avancer pas à pas.

L'Association se structure autour de neuf pôles représentés sur l'organigramme ci-dessous :



Pôle Jeunes

Nous sommes en train de lancer un pôle Jeunes pour qu'ils puissent nous exposer leur ressenti et leur façon de voir Solidarsport avec leur langage. Parce que ça leur appartient. Callista Charpentron a accepté d'en être la marraine. Ce pôle est en train de se dessiner avec des étudiants du Centre International de Valbonne.

Pôles Finances et Entreprises

Représentés par Gérard-Louis Bosio.

Jean Mane est le sponsor, le soutien fidèle et important depuis tellement longtemps. Mais il ne faut pas toujours solliciter les mêmes bonnes volontés. Il faut essayer de trouver d'autres soutiens parce que le Conseil Départemental ne nous a rien versé en 2025. C'est la première fois depuis que Solidarsport existe. Nous espérons avoir peut-être une somme réduite mais au moins une marque d'attention. Nous avons appris par hasard que nous n'avions pas de subvention. Nous avons demandé un rendez-vous au Président qui n'a pas donné suite. Nous avons renouvelé notre demande pour 2026. Cela représentait la moitié des ressources qui venaient abonder notre budget.

Si l'on excepte l'année 2024 qui a été exceptionnelle car nous fêtons nos trente ans, notre budget de fonctionnement, puisque nous n'avons que des bénévoles, se situe entre 45 et 55.000 euros.

Devant ce changement possible de soutien financier, Monsieur Mane et le Père Vladimir Gaudrat via le Clos de la Charité nous permettent de compléter, mis à part quelques aides ponctuelles qui ne sont pas toujours renouvelées.

Si nous voulons avoir un fonds de roulement suffisant, il faudra diversifier nos demandes. Tant mieux si le Conseil Départemental revient. L'idée du pôle Entreprises c'est d'aller solliciter ou du moins créer des passerelles avec les entreprises de notre environnement, monter des actions ponctuelles.

Un partenariat va être établi avec la Fondation de Cessole qui est la plus ancienne de la ville de Nice, fondée en 1820 et dont Gérard-Louis est le Président. Son objet est l'éducation. Elle soutient un lycée professionnel La Providence. Son siège social est dans le Vieux-Nice dans le centre culturel coanimé avec La Semeuse. Elle concerne les enfants et la jeunesse pour les occuper culturellement et socialement.

L'objet de la Fondation se rapproche, dans l'esprit, de ce que Solidarsport représente. L'avantage est que cette Fondation d'utilité publique est en mesure de recevoir des dons et legs qui ont un intérêt fiscal pour le donateur. Si nous sommes capables d'orienter vers Solidarsport des intérêts supérieurs qui nous apportent des fonds dans le cadre de ce partenariat, tout le monde pourra en profiter.

On ne signerait pas un partenariat uniquement pour collecter des aides mais aussi pour faire ensemble des actions de terrain au bénéfice de jeunes et de moins jeunes autour de nos valeurs communes partagées.

Lorsque nous ne pourrons plus nous réunir dans les locaux de Nice-Matin comme actuellement, la Fondation nous permettra de bénéficier d'un espace dans le Vieux-Nice au Centre culturel de la Providence.



Carros Sport Inclusion (CSI)

A Carros, un projet très ambitieux est en train de se monter. L'association CSI vient d'être créée par Patrick Fenasse et Didier Giordano : inclusive fauteuil / pas fauteuil, handicap / pas handicap où il y a de la place pour tout le monde avec comme vecteur peut-être le sport qui ouvre certaines portes et permet de rencontrer des gens qui ont des choses à dire, des choses à montrer. L'idée est de travailler ensemble avec des jeunes, avec des interventions dans des Ehpad, des actions intergénérationnelles, c'est très large.

Quand on vit le handicap, on change complètement d'optique, de vision de la vie de tous les jours. Quand on est valide, on se dit que cela n'arrivera pas. Mais en une fraction de seconde, tout peut basculer. Cela marque. On appelle cela la période de deuil. On relance une deuxième vie. Il y a la possibilité de faire passer tout le monde derrière le miroir. Ce sont ces échanges-là qu'il faut réussir à mettre en place, chasser cette histoire de fauteuil. Il n'y a pas que le handicap physique. Il y a plein de handicaps qui sont malheureusement invisibles et souvent plus compliqués à supporter. Il y a beaucoup de gens qui ne savent pas à qui en parler. CSI existe pour des échanges, pour parler. Le lien avec le sportif est là pour servir de guide.

A Carros, CSI a des contacts avec la mairie, les pompiers, les gendarmes, et aussi avec les communes de Gattières, Le Broc et Vence. CSI met en place des journées de sensibilisation au handicap par le biais du sport, des centres de formation pour les infirmières et infirmiers, les aides-soignantes et aides-soignants. Elle est aussi en lien avec la Croix-Rouge sur Nice. L'idée est d'étendre notre rayon d'action.



Pôle Terrain Action

Représenté par Murielle Bauchet, Karen Charneau, Fatma Noomane, Pr Christian Pradier et Julia Salasca.

Une première réunion en visioconférence a eu lieu dans laquelle ce qui allait être mis en place pour Amstramgram a été détaillé. Pour gérer toutes les actions qui vont se monter, un document a été défini auquel tout le monde pourra accéder sous la forme d'un questionnaire. Cela aidera l'équipe à récupérer toutes les actions qui vont se monter en 2026 / 2027 et pour que tout le monde soit au courant de ce qui va se passer et ainsi éviter les problèmes de communication.

Ce questionnaire comprend : le titre de l'action, son référent, son descriptif, le public cible, le lieu et les points de contact. Il sera diffusé à tous les établissements et partenaires.

Amstramgram est un programme de prévention de l'obésité, comment bien s'alimenter dès le plus jeune âge. Beaucoup d'échanges ont eu lieu et beaucoup d'idées en sont sorties. Le but sera de mettre en place cette action pour la rentrée de Septembre 2026 dans les établissements scolaires cibles de la ville de Nice : quartier Saint-Etienne Notre Dame (Clément Roassal, Thérèse Roméo, Auber) et quartier des Paillons (Bon Voyage, Aimé Césaire, Saint Charles, René Arziari). Nous allons contacter les établissements. Des jeunes lycéens dans les sections du social vont rencontrer des élèves de maternelle des écoles pilotes du projet.

La première étape va être d'envoyer un mél dont le brouillon va être validé par toute l'équipe à l'Inspectrice qui gère le pôle du social de l'Académie de Nice pour qu'elle donne son accord. Elle enverra ensuite un mél aux établissements concernés pour essayer de faire entrer Amstramgram dans le projet d'établissement.

Il faudra voir avec le pôle Terrain Labellisation pour établir une convention entre Amstramgram et Solidarsport pour intervenir ensuite dans les autres établissements. On irait ainsi plus loin que l'agrément avec l'Académie de Nice que nous avons déjà.

Ce projet va se faire sur du court terme, moyen terme et long terme. On souhaiterait que ce projet se fasse sur plusieurs quartiers, se développe et s'intègre complètement. Les enfants de maternelle vont bénéficier de l'intervention de leurs pairs. Quand ils seront grands, à leur tour, il faudrait qu'ils fassent la même intervention. Cela doit devenir une tradition.

Ce serait bien que des étudiants du service sanitaire en médecine coachent les lycéens pour qu'ils puissent intervenir ensuite sur les plus petits. Le mouvement est triple : étudiants, lycéens, maternelles.

En ce qui concerne des actions qui seraient montées par des jeunes, il faut voir si on crée un cahier de bord ou si on laisse les jeunes libres. Le problème est que lorsqu'ils entrent dans la vie active, les projets se perdent car ils n'ont pas préparé la suite.

On a travaillé aussi beaucoup sur la communication. Amstramgram, c'est les écoles mais aussi la mairie, les commerces, tout le quartier qui doivent être mobilisés autour de cela. Des lycéens du lycée Les Coteaux à Cannes vont travailler sur un visuel avec l'idée d'avoir le logo Amstramgram, celui de Solidarsport et un QR code que les gens pourront flasher pour obtenir l'explication du projet.

On propose aussi que ce projet puisse se développer sur le secteur Cannes Grasse avec le lycée de Croisset. On n'a pas eu de réponse en ce qui concerne le foot à l'école. Au niveau de la Ligue, une commission s'appelle bénévolat et mixité. Ils connaissent le logo Solidarsport. Cela peut donc être un point d'ancrage pour tous les projets si le district du 06 ne répond pas. On a des sujets aux Coteaux sur la sensibilisation au handicap et l'année dernière un tournoi de football a eu lieu lors duquel les invités étaient des personnes en situation de handicap qu'on sensibilisait par le sport.



Pôle Terrain Labellisation

Représenté par Clémence Carles, Cassandre Elémento, Stéphane Eyrard et Sylvie Pénicaut.

On est en train d'avoir une première approche avec le Var. Au Lycée Saint-Exupéry à Saint-Raphaël, une journée d'intégration des élèves de Pro a été organisée. On essaie d'implanter Solidarsport à Saint-Ex en trouvant des relais pour élargir les possibles grâce aux élus des lycéens. On essayera de refaire une journée peut-être au printemps lors d'un festival de musique où l'on fait venir des associations et y intégrer Solidarsport.

On pourrait aussi se mettre en relation avec Francophonie, une entreprise sur la francophonie qui fait venir beaucoup d'étrangers.

Les chefs d'établissement accompagnent, soutiennent, mettent en relation. Ce qui est important, c'est les enseignants sur le terrain qui sont motivés et engagés. Sans eux, on ne ferait pas grand-chose.

Dans l'Education Nationale, on a de plus en plus cette culture d'avoir des labels et les labels ça marche bien, les établissements les mettent en avant. Ces labels sont la reconnaissance d'un engagement : harcèlement, égalité filles garçons, développement durable, ouverture internationale... C'est une volonté de marquer la dynamique qu'il peut y avoir dans un établissement. Les valeurs véhiculées par Solidarsport englobent pas mal de choses. Solidarsport c'est le Respect. La labellisation pourrait vraiment apporter quelque chose, d'autant plus que les visuels existent, que la communication est portée par des gens dynamiques. Grâce au réseau des chefs d'établissements du primaire au lycée, on a l'expérience que l'on montre à travers les cordées de la réussite pour amener des collégiens vers des formations vers lesquelles ils n'iraient pas pour différentes raisons. Ce travail on est habitué à le faire. On peut montrer dans ces réseaux ou d'autres tout ce qui peut se faire pour donner envie à d'autres.

Les journées Solidarsport sont reconnues par les élèves et sont même demandées par des élèves qui ne les ont pas connues. Ils ont besoin de vivre des moments qui font du bien. C'est ainsi que les enseignants arrivent à obtenir des réussites. Il faut donc maintenant formaliser ce projet de labellisation.



Art & Engagement

Stéphane Grac et Peter-Igor van Moock

Le projet sur l'éloquence monté l'an dernier au lycée Les Palmiers à Nice se poursuit. Il va y avoir quinze classes cette année, dix générales littéraires et cinq sur les aspects juridiques. Pour cela, il faudra monter trois voire quatre équipes de trois personnes pour que Solidarsport puisse être présent dans chaque classe. Ce projet a été très intéressant. Au départ, les élèves étaient tous très sceptiques. A la fin, ça a été l'enthousiasme. Donc il y a quelque chose qui se passe. On a mis en route quelque chose qui correspond à un besoin. Le thème était : Qu'aimeriez-vous changer dans la vie pour que les relations aillent mieux si chacun y met du sien ? On s'attendait à avoir un spectre très, très large de préoccupations et finalement tout ce qui sorti a été les relations entre eux, leurs parents, la société. Tous les élèves sont passés sur scène. Ce qui était très important pour eux de se mettre en avant vis-à-vis des autres et que les autres les reconnaissent pour leur travail. Cela les a valorisés.

C'est un évènement unique. Maintenant il faut tirer ce qui sort de ça. Il faut utiliser ces élèves, ceux qui le veulent bien, et leur demander ce qu'ils veulent faire pour aller de l'avant. C'est ce que l'on veut mettre en route et c'est pour cela qu'on va reprendre cette année avec un nouveau groupe d'élèves qu'on va guider pour que la machine redémarre parce qu'ils ont besoin de s'exprimer, de dire ce qui ne va pas. Souvent ils ne peuvent pas le dire à la maison, vis-à-vis des autres c'est difficile et lorsqu'on les approche il y a un problème de génération. Ils pensent qu'on ne va pas les comprendre.

Il faut les aider à s'exprimer. On leur a, par exemple, appris à respirer. Pour nous, leur langage est un peu difficile. Ils ont une manière de communiquer qui n'est pas toujours très simple.

Ce qui est ressorti de ce projet ce sont les problématiques humaines. Cela a donné lieu à un nouveau projet à double volet. Le premier c'est l'éloquence dont on vient de parler. Le second est une pièce de théâtre écrite par Jeanne Etthari-Ceaux sur ces problématiques humaines notamment les relations mère fille et le fait que, dans certaines familles, les fils sont mieux considérés que les filles. Cette discrimination là qui n'est pas acceptable a donné lieu à une petite pièce de théâtre qui sera montée avec le concours de la Fondation de Cessole. Ce projet sera aussi porté par le Rotary pour offrir aux gamins un voyage d'agrément. Ces jeunes qui vont s'impliquer dans ce projet vont en tirer un bénéfice incroyable car cela va les obliger à réfléchir sur une relation humaine et ensuite parce qu'ils vont vivre des choses qui changeront leur comportement. Cette démarche va être incroyable et fondamentale.



Avec tout ce l'on vient d'évoquer, on avance. Aujourd'hui, on est en mesure d'aller au-devant des gens et de leur proposer le logo avec la signification du Petit Bonhomme et c'est eux qui vont bâtir le projet. Chaque projet est différent l'un de l'autre. C'est cela qui va être formidable car on s'adapte aux autres. Finalement, on se coule dans le moule des autres.

Pôle Terrain Université

Représenté par Claude Fondecave et Sandrine Marchetti-Ricci.

Nous avons commencé à prendre des contacts. Le premier est toujours le plus difficile.

On n'a pas réussi à faire le projet sur l'arbitrage mais on a les contacts et on va le faire car c'est lié au respect de chacun des acteurs du sport, joueurs, entraîneurs et arbitres. C'est une catastrophe de voir ce qu'il se passe aujourd'hui sur les terrains.

Le laboratoire de recherche Inserm sur le cancer dans lequel travaille Sandrine intervient dans les collèges auprès de classes de 3^{ème} pour les sensibiliser au travail mais aussi leur montrer que par l'engagement, le respect des uns pour les autres, des professeurs, on peut y arriver dans la vie peu importe d'où l'on vient. On va essayer de faire un lien avec le sport et pourquoi pas la nutrition pour sensibiliser les jeunes. On pourrait aussi monter des actions lors de la Fête de la Science en parlant des différentes maladies. Sensibiliser les jeunes à faire attention à leur mode de vie. On pourrait mettre notre logo, la labellisation Solidarsport au sein de l'institut universitaire de recherche auquel appartient Sandrine.

Nous avons des relations avec l'Université depuis longtemps que nous avons réactivées. Nous avons assisté à des réunions CAVL au Rectorat avec des jeunes qui ont déjà un esprit d'engagement. On essaie de les motiver pour que notre parole se diffuse à travers eux dans les établissements.

L'an dernier nous avons commencé une restructuration de l'Association. Elle a eu un peu de mal à déboucher mais aujourd'hui on se regroupe dans différents sujets pour se rassembler. Il est très important d'avoir un document sur lequel regrouper toutes les informations tel que proposé par le Pôle Terrain Action. Cela pourra générer une coordination entre groupes sur différents sujets. C'est aussi l'esprit de Solidarsport et de l'éthique que l'on souhaite porter.

L'Académie regroupe Nice et le Var où des actions vont aussi pouvoir se monter. Nous avons eu également des contacts avec des grandes écoles de commerce. Pour ces étudiants, il y a deux aspects : l'engagement et un bénéfice pour eux-mêmes pour l'évolution de leur carrière.



UNSS

Une course solidaire a eu lieu en ouverture du cross départemental organisé par l'UNSS 06. Le Défit Solidarsport a réuni 104 participants : coureurs, jeunes secouristes, jeunes organisateurs, jeunes reporters, jeunes écoresponsables, jeunes coaches.



La semaine prochaine nous serons présents au cross de l'UNSS 83 à Fréjus.

Les primaires

Dominique Zanobi, pôle Terrain Labellisation

Comment peut-on intéresser les primaires ? Il est important que toutes les écoles sachent ce qu'est Solidarsport et puissent intégrer cette philosophie. On peut faire intervenir des plus grands comme cela a déjà été fait dans des journées où l'on faisait intervenir des collégiens, des lycéens, même des décrocheurs dans mon école maternelle. Plus on commence petit, plus les élèves adhèrent facilement à ces valeurs.

Il y a eu un arrêt avec la Covid. Cela redémarre doucement. Certains enseignants sont partis à la retraite et leurs remplaçants ne connaissent pas. C'est pour cela que la labellisation est très importante car elle va permettre aux jeunes enseignants de connaître Solidarsport et de pouvoir reprendre le flambeau.

Accélérateur entrepreneurial

N'ayant pu être présente, Sandrine Agnelli nous a envoyé le communiqué suivant :

« Nous sommes une structure de l'accompagnement à la création d'entreprise (Petra Patrimonia). Une coopérative permet de tester une activité sans créer d'entreprise, en utilisant le cadre administratif de PETRA PATRIMONIA et en étant accompagné. Les porteurs de projets bénéficient du statut d'entrepreneur-salarié, qui sécurise leur parcours. Nous les aidons à développer leur activité à leur rythme et sans être seuls.

Nous avons répondu à un appel à projet de BPI FRANCE pour animer un accélérateur entrepreneurial dédié aux métiers du sport, destiné aux habitants des Quartiers Prioritaires de la Ville (Les Moulins,

(l'Ariane, Vieux-Vence, Vallauris, Carros, etc.). L'objectif est d'accompagner des jeunes et des adultes motivés à transformer une idée ou une passion sportive en véritable projet professionnel.

L'accélérateur se déroulera sur 6 mois, de février à juillet 2026, et vise environ 15 participants, soutenus par une cinquantaine d'acteurs mobilisés autour du parcours. L'objectif est de les accompagner à créer leur projet professionnel. C'est gratuit.

Dans ce cadre, nous cherchons à identifier des jeunes sportifs, bénévoles, éducateurs, animateurs, passionnés de sport qui ont un projet de création d'entreprise et pourraient bénéficier de ce programme d'accompagnement.

Étant donné votre expertise et votre implantation dans le domaine du sport solidaire, nous avons pensé qu'il serait possible pour vous de nous aider à identifier ces profils auprès de vos structures partenaires via :

- la diffusion de notre appel à candidatures,
- l'orientation de jeunes ou bénévoles que vous accompagnez

Si vous avez identifié une personne qui a un projet de création d'entreprise dans les métiers du sport, vous pouvez contacter Louis CASA 07 76 15 92 68.

Si vous souhaitez que l'on intervienne dans votre structure car vous œuvrez dans les Quartiers Prioritaires, vous pouvez contacter Sandrine AGNELLI 06 25 40 17 45 »

The image shows two vertically aligned brochures for the "Starting Block" accelerator program.

Top Brochure:

- Header:** ENSEMBLE, FAISONS DE VOTRE PROJET UNE RÉUSSITE ÉCLATANTE !
- Visuals:** A circular photo of a group of people in sports gear, and another circular photo of a person in a blue shirt and black pants.
- Text:** NE LAISSEZ PAS VOS PROJETS EN SUSPENS ! Inscrivez-vous dès maintenant à notre Accélérateur Emergence et transformez vos projets sportifs en réalité.
- Section:** NOTRE PROGRAMME EST FAIT POUR VOUS !
- Text:** Postulez dès maintenant et donnez un nouvel élan à votre entreprise ! Contact : casa.louis@cde-petrapatrimonio.eu
- Logos:** Various logos of sponsors and partners.
- Right Side:** Features the "STARTING BLOCK ACCELERATEUR D'ENTREPRISES SPORT ET E-SPORT" logo, the text "Entreprenante dans les métiers du sport ?", and a large call-to-action button: "Donnez vie à vos projets !". It also includes circular photos of a runner and a swimmer.

Bottom Brochure:

- Header:** Pourquoi choisir NOTRE ACCÉLÉRATEUR ÉMERGENCE ?
- Section:** UN PROGRAMME SUR MESURE
- Text:** Notre accélérateur est spécialement conçu pour les entrepreneurs en devenir et les professionnels du sport. Profitez d'un accompagnement personnalisé de sa naissance, qui respecte vos besoins spécifiques et vous aide à structurer votre projet.
- Section:** UN RÉSEAU DE QUALITÉ
- Text:** Rejoignez une communauté dynamique d'experts, de mentors et d'autres entrepreneurs passionnés. Exchangez des idées, partagez des expériences et créez des synergies qui propulsent votre projet vers de nouveaux sommets.
- Section:** UNE FORMATION THÉORIQUE ET PRATIQUE
- Text:** Participez à des ateliers interactifs et des séances de mentorat animées par des professionnels du secteur. Apprenez les meilleures pratiques en gestion, marketing, financement et innovation dans le domaine du sport.
- Section:** OPPORTUNITÉS DE FINANCEMENT ET DE VISIBILITÉ
- Text:** Bénéficiez d'aides, de conseils et de ressources qui vous permettent de développer votre entreprise de manière efficace. De l'élaboration de votre business plan à la recherche de financement, nous陪您走過每一步。
- Section:** VISIBLETÉ ET OPPORTUNITÉS
- Text:** Présentez votre projet lors d'événements clés et gagnez en visibilité auprès d'investisseurs et de partenaires potentiels. L'accélérateur Emergence vous offre les meilleures opportunités pour réussir.
- Section:** RÉSIDENCE ÉPHÉMÈRE EN TERRE INCONNUE
- Text:** À l'issue de l'accélérateur, les entrepreneurs les plus prometteurs auront l'opportunité de vivre une expérience de départ à un autre niveau : faire face à de nouvelles défis et établir un futur d'espoir de succès.
- Section:** QUI PEUT REJOINDRE L'ACCÉLÉRATEUR ÉMERGENCE ?
- Text:** Si vous avez un projet dans les métiers du sport et militiez au Quai des Paillotes de la Ville, alors ce programme est fait pour vous ! Nous croyons en votre potentiel et nous sommes là pour vous aider à le réaliser.

DéfiSmed

Solidarsport a co-produit un film avec DéfiSmed sur la commune d'Aiglun. Ce film intitulé "Aiglun au fil de l'eau et des hommes" fera l'objet d'une projection au Festival BREEN TV "Jeunes & Ecotourisme font leur cinéma".

Celui-ci aura lieu le 11 Décembre prochain à 17h30 au Théâtre Alexandre III à Cannes en présence notamment de Monsieur Anthony Salomone, Maire d'Aiglun et de plusieurs membres de DEFISMED Jeunes.

Ce festival est une rencontre unique entre le monde de l'image, de la jeunesse et des territoires engagés pour un tourisme plus durable, pour honorer le vivant.



Ils ont dit

« Je suis toujours surpris d'une fois sur l'autre de voir la richesse des projets, l'implication des gens, l'enthousiasme. Cela me ravit et cela me donne encore plus envie de venir la prochaine fois. » Michel Minetti, pôle Terrain Labellisation

« Si vous avez besoin de représentants de l'escrime, de personnes avec un handicap visuel, nous sommes présents dans des activités dès trois ans et jusqu'à quatre-vingts ans. Il n'y a pas d'âge. Même les jeunes de trois ans comprennent ce que cela veut dire. C'est de là qu'on commence à apprendre de la vie, ce qu'est le handicap, marcher avec une canne. On est toujours là pour vous, pour aider les uns les autres. Je ne vois pas avec mes yeux, je vois avec mon cœur. » Jamila et Robert Sellem, association Au Coeur Ouvert

